## Filhet-Allard

## NOTRE DÉMARCHE RSE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES





# LA SOCIÉTÉ PLANÈTE LES HOMMES ET LES FEMMES

#### Édito



**Grégory Allard** 

#### Chères collaboratrices, chers collaborateurs,

Filhet-Allard a engagé une démarche volontariste pour structurer une stratégie RSE ambitieuse. En effet, depuis de nombreuses années, notre Groupe mène de multiples actions qui relèvent de la RSE, sur lesquelles nous partageons régulièrement: le mécénat, notre politique RH résolument tournée vers la formation, la montée en compétence, l'accueil d'alternants, le respect de l'équilibre vies personnelle et professionnelle, des choix éclairés sur nos fournisseurs d'énergie et nos investissements immobiliers pour limiter notre empreinte carbone, entre autres.

### Il était désormais indispensable de passer d'une entreprise engagée à une démarche structurée.

Notre Groupe pourrait se contenter de répondre aux simples exigences règlementaires qui lui incombent mais, face à l'accélération du dérèglement climatique, aux aspirations sociales et sociétales des nouvelles générations, aux attentes de nos clients et porteurs de risques, nous avons la volonté d'être acteurs du changement en prenant des engagements forts sur un certain nombre d'enjeux constitutifs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Et, parce que vous êtes la première richesse de notre Groupe, vous serez les premiers acteurs de notre stratégie, sur laquelle vous serez très prochainement consultés. En effet, vos avis comptent pour ancrer notre stratégie dans une dynamique de Groupe dont vous serez les meilleurs ambassadeurs.

Vous retrouverez dans cette lettre RSE, un point sur l'ensemble de nos actions, nos engagements et l'avancée de notre feuille de route.

**Bonne lecture!** 

#### **Sommaire**

- 3 NOTRE DÉMARCHE RSE: TOUS CONSULTÉS, TOUS ENGAGÉS
- 8 NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX
- 12 NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX
- 15 NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX
- 18 LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS
- 9 NAMING RSE
- 20 ANNEXE



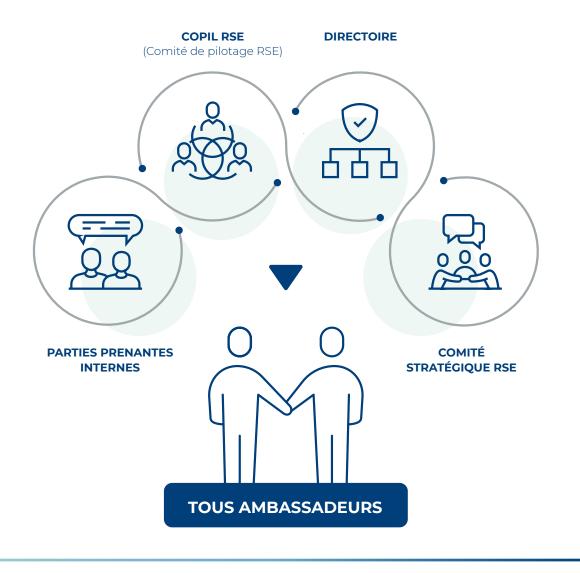
### Notre démarche RSE: tous consultés, tous engagés

Parce que notre stratégie RSE doit être le reflet de notre culture et de notre ADN, elle se construit à différents niveaux dans notre Groupe.





## Toutes les parties prenantes internes participent à la construction de notre stratégie RSE



### QU'EST-CE QUE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ?

Il s'agit de l'intégration volontaire par les entreprises des préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et de leurs relations avec les parties prenantes internes (collaborateurs) et externes (fournisseurs, clients...).

Les principaux engagements RSE sont :

- Les engagements sociaux
- Les engagements environnementaux
- Les engagements sociétaux

Selon le type d'activité, la taille de l'entreprise, sa culture, les engagements existants, certains enjeux sont plus importants que d'autres à mettre en œuvre. A noter que, pour bâtir une stratégie RSE, il est nécessaire d'identifier dans un premier temps une dizaine d'enjeux.



#### **Partie prenante**

Individu ou groupe ayant un rôle dans les décisions ou activités de l'entreprise tels que les clients, fournisseurs, collaborateurs, partenaires privés et institutionnels.



## Comment se bâtit notre stratégie RSE?

C'est une démarche très structurée que nous réalisons avec l'aide du Cabinet R3 Group. Elle est composée de cinq étapes :



### PHASE PRÉLIMINAIRE LANCEMENT

Embarquement et sensibilisation de la Direction pour définir les premières pister qui guideront l'ensemble de notre démarche.





#### PHASE 1 DIAGNOSTIC RSE

Collecte et analyse des données pour aboutir à notre matrice de matérialité et importance/performance.



En cours



#### PHASE 2 STRATÉGIE RSE

Co-construction et structuration du story-telling de notre démarche.



### PHASE 3 FEUILLE DE ROUTE RSE

Elaboration de notre feuille de route pour concrétiser les ambitions formulées au travers de notre stratégie RSE.



### PHASE 4 PILOTAGE

Prise en main de l'outil de pilotag oour assurer le déploiement de notre démarche et le reporting associé



#### Les membres actifs de la démarche RSE





#### **COPIL RSE**

Le COPIL RSE est composé d'une vingtaine de collaborateurs, venant des différentes filiales, alliant ancienneté et arrivée récente dans le Groupe. Il s'est réuni à deux reprises et nous remercions les membres pour leur engagement. Par leur connaissance des valeurs du Groupe, les membres de ce COPIL ont largement contribué à identifier une vingtaine d'enjeux qui font sens, à leurs yeux, dans les engagements que nous devons prendre.

Ce sont sur ces enjeux que vous serez prochainement amenés à donner votre avis afin que nous puissions, dans un premier temps, retenir 10 indicateurs clés sur lesquels nous nous engagerons à agir à court et moyen terme.

Si vous avez une question ou une idée, contactez-nous. cominterne@filhetallard.com



#### COMITÉ STRATÉGIQUE RSE

Il est composé principalement des cadres dirigeants du Groupe Filhet-Allard. Son rôle est d'entériner le travail réalisé par les membres du COPIL RSE et le travail d'analyse de R3 Group (de l'ensemble des documents fournis et de la concurrence).

Ce Comité sera sollicité lors des étapes clés de notre démarche RSE. Il sera ainsi consulté pour donner son avis puis valider la cartographie des enjeux, telle qu'elle vous sera soumise lors du prochain sondage.



#### **PARTIES PRENANTES INTERNE**

Parce que notre stratégie RSE doit refléter nos valeurs, celles que vous incarnez au quotidien, vous serez prochainement amenés à donner votre avis sur l'importance à accorder aux différentes préoccupations RSE retenues par le COPIL et le Comité Stratégique RSE.

#### **ET LA SUITE?**

Une dernière composante importante est en cours de consultation, ce sont **nos parties prenantes externes.** Il s'agit des assureurs avec lesquels nous travaillons, nos clients, nos fournisseurs, des acteurs externes clés intervenant de près ou de loin dans notre écosystème.

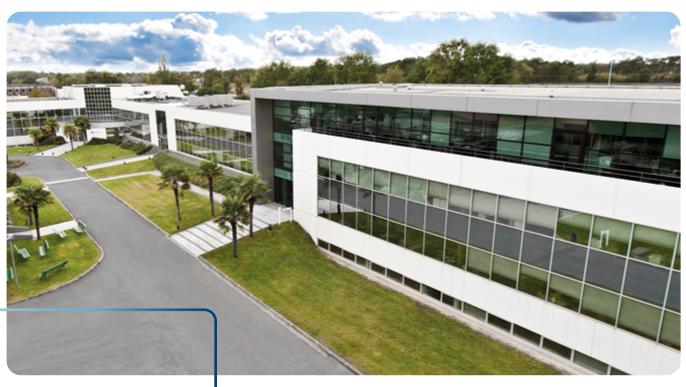
De ces consultations découlera une Matrice de Matérialité qui placera les 10 enjeux par ordre de priorité, eu égard à leurs conséquences sur notre business, la relation avec nos clients, fournisseurs et leur performance financière: la lère phase sera alors terminée! Nous passerons ensuite à la phase de déploiement.



#### **Ecosystème**

Le concept d'écosystème d'affaires désigne une communauté d'acteurs (entreprises, organisations, institutions, fournisseurs, clients, actionnaires...), issus de domaines d'activités différents, qui poursuivent une vision stratégique commune.





Focus sur notre bilan carbone

En parallèle de toute cette démarche, il nous a semblé indispensable de faire un état des lieux de notre empreinte carbone. Avec l'aide précieuse de nos services supports, la DAF, la DRH, la DSI et les moyens généraux, toutes les données dont nous disposons pour réaliser un premier diagnostic sont en cours d'analyse.

Ces données sont très diverses : nos consommations électriques, celles de nos serveurs informatiques, les déplacements de nos collaborateurs, la typologie des repas consommés au restaurant d'entreprise, le nombre de cour-

riers envoyés et le nombre de kms moyens à parcourir pour les acheminer, l'état de notre parc informatique, la gestion de nos déchets, entre autres.

Par ailleurs, un premier diagnostic énergétique de nos bâtiments a été réalisé avec de très bons résultats, qui montre que nos choix de matériaux et matériels ont toujours été pertinents, même si, bien sûr, il y a toujours quelques progrès à réaliser. Les nouvelles technologies, moins énergivores ou moins polluantes, seront intégrées dans notre stratégie de décarbonation.

Cette stratégie de décarbonation vise à réduire nos consommations électriques et nos émissions de gaz à effet de serre de manière conséquente dans les 20 prochaines années.



## VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE ESTIMATION DE VOTRE EMPREINTE CARBONE?



Scannez le QR code ou cliquez dessus pour accéder à notre sondage "Nos gestes climat"



#### Bilan carbone

Ensemble de méthodes permettant de mesurer, de suivre la quantité de gaz à effet de serre qu'une organisation émet du fait de son activité.



### Nos engagements sociétaux

L'engagement sociétal vise à associer le monde économique, donc principalement les entreprises, au développement d'une société durable et responsable.

Notre Groupe, acteur économique et employeur majeur dans la région, renforce ses engagements sociétaux.





#### Diversité et inclusion

Notre Groupe Filhet-Allard souhaite vous sensibiliser sur les personnes en situation de handicap et sur l'enjeu de leur intégration dans l'entreprise.

Pour cela, une communication sera diffusée régulièrement et en premier lieu à l'occasion de la prochaine semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, qui se tiendra du 20 au 26 novembre 2023.

Au cours de cette semaine, la DRH accueillera une personne en situation de handicap dans le cadre de l'initiative "DuoDay". Cette initiative nationale, née en 2018, a pour objectif d'initier une rencontre entre les employeurs et les personnes en situation de handicap et d'aider à surmonter les obstacles qui empêchent souvent les candidats d'accéder à un emploi.

En interne, un des enjeux est de favoriser l'identification des personnes concernées; c'est pourquoi Véronique Charrier a été désignée référente interne pour répondre aux questions et accompagner en confiance.







#### LA DYNAMIQUE D'INTÉGRATION DES ALTERNANTS DANS LE GROUPE

Convaincu que l'alternance est un des moyens les plus efficaces pour répondre aux besoins en compétences, insérer durablement les jeunes dans l'emploi et véhiculer une image positive auprès des écoles, le Groupe a choisi ces dernières années de se donner de fortes ambitions.

Cette stratégie est vertueuse comme le démontrent les chiffres :

	2021	2022	2023
Nouveaux alternants	41	34	34
Alternants en 2º année		12	8
Recrutements en CDI		9	9









En 2020, Filhet-Allard Maritime a créé un fonds de dotations "FAM Charity Fund", destiné à soutenir des projets sociaux et environnementaux, en France et à l'international notamment dans les pays où FAM intervient.

En 2022, ce fonds a participé activement au financement de la construction d'une école primaire dans le village d'Assomlan en Côte d'Ivoire, composée de 6 classes et de lieux éducatifs et récréatifs nécessaires à la vie scolaire.

Cette initiative s'inscrit dans la mission de la FAM Charity Fund, qui a pour vocation d'encourager et développer l'écosystème éducatif en Côte d'Ivoire, pays d'Afrique avec lequel Filhet-Allard entretient des liens étroits, tant affectifs qu'en termes de business puisqu'un bureau y est présent depuis 2012.

L'inauguration de cette école a eu lieu le 1<sup>er</sup> octobre dernier et le Groupe est très fier d'offrir aux enseignants comme aux 355 élèves des conditions de travail favorables aux apprentissages et au bien-être.





#### **PROMILÈS**

Élaboré en août 2022 par l'état-major des armées et le MEDEF, le manifeste ProMilès a pour but d'élargir le cercle des entreprises accompagnant les armées. Il permet notamment de faire émerger des partenariats entre le tissu militaire local et les entreprises de proximité qui maillent le territoire, et de renforcer la cohésion nationale dans l'ensemble des zones de défense et de sécurité. C'est avec fierté que le Groupe Filhet-Allard a signé son engagement aux côtés de l'armée en juillet dernier.



#### **ÉPARGNE RESPONSABLE**

Le Groupe a souhaité ouvrir la possibilité aux collaborateurs d'investir leur épargne salariale sur des fonds dits "verts". Pour cela, le Plan d'Epargne Entreprise (PEE) de Filhet-Allard, géré par Natixis, s'étoffera dès le mois d'octobre pour proposer deux nouveaux fonds: Sélection Mirova Actions INTERNATIONALES et Sélection Mirova Actions EUROPE ENVIRONNEMENT. Rendez-vous sur votre compte pour réaliser les arbitrages.





### Expo permanente à la Cité du Vin





Notre Groupe a été l'un des premiers mécènes, en 2015, à soutenir l'ambitieux projet de la Cité du Vin, aujourd'hui considérée comme l'emblème culturel, touristique et architectural de Bordeaux.

En tant qu'acteur économique régional et partenaire de la filière vitivinicole, ce fut une opportunité formidable de s'engager pour le rayonnement international de la ville de Bordeaux, de sa région et de la culture du vin.

L'année 2023 marque une nouvelle étape pour la Cité du Vin avec le renouvellement de son exposition permanente. Il nous a semblé naturel de maintenir notre engagement en finançant le nouveau module "Survol des vignobles", développé avec des technologies plus performantes et moins énergivores.

L'Exposition permanente de la Cité du Vin invite les visiteurs à voyager dans le monde de la vigne et du vin, à travers 6 univers répartis en 18 modules, de l'Antiquité à nos jours et sur les cinq continents. Ils découvrent comment ce patrimoine universel a inspiré les Hommes et façonné aussi bien leur vie que leur territoire depuis des millénaires. 3000 m² dédiés aux expériences interactives, pédagogiques, immersives, oniriques et multisensorielles.



#### **Fondation AMV**

AMV, à l'époque Assurance Moto Verte, a été créée il y a 50 ans, pour répondre à un besoin criant des passionnés de moto tout-terrain de pouvoir s'assurer à des tarifs compétitifs, en tenant compte de leur pratique, moins risquée qu'une conduite quotidienne sur la route.

Franck Allard a convaincu des assureurs de créer une assurance 100% tout-terrain. C'était une révolution et la technologie en a apporté une 2<sup>è</sup> avec l'arrivée du Minitel, l'ancêtre d'Internet, sur lequel nos clients pouvaient s'assurer 24h/24 et 7j/7. Une assurance moto, accessible à tous, par son prix et depuis son canapé, c'était une innovation majeure qui a bouleversé la vie de nombreux motards.

Aujourd'hui encore, en nous baladant sur des événements, nombreux sont ceux qui nous disent "Bien sûr ma première moto était chez Assurance Moto Verte et heureusement que vous étiez là, sinon je n'aurai pas pu faire de moto! Merci AMV".

Désormais, l'assurance s'est démocratisée et Internet a changé en profondeur la distribution mais AMV reste le seul assureur qui propose des balades et événements pour partager la même passion. Par ailleurs, la pratique sportive de la moto est onéreuse et n'est pas à la portée de tous (moto, pneus, essence...).

Elle nécessite des équipements de sécurité couteux pour rouler en toute sérénité. Ce sont des freins à la pratique du deux-roues et certains parents doivent renoncer à répondre à l'appel de leurs enfants désireux d'enfourcher une moto sur une piste de moto-cross ou de vitesse.

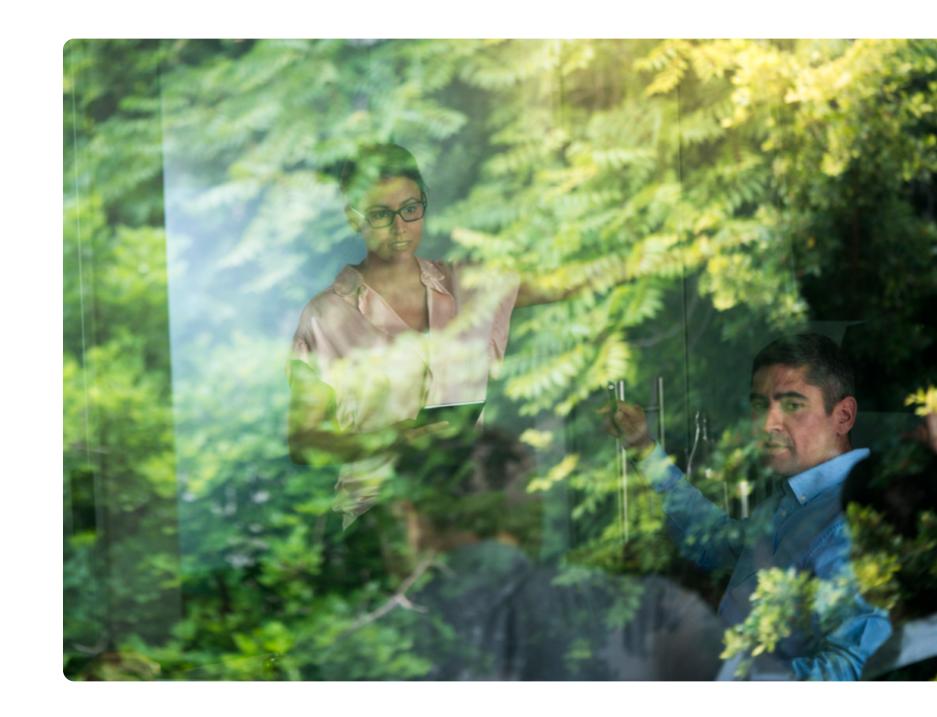
C'est pour cela qu'AMV a décidé de créer une Fondation. Cette Fondation a pour vocation de sensibiliser à la sécurité, d'aider les plus précaires et de participer à la transition écologique en soutenant la pratique. Grâce à des actions concrètes, qui verront le jour en 2024, nous retrouverons dans quelques années des assurés qui nous diront "Merci AMV, grâce à vous, j'ai réalisé mon rêve : faire de la moto", alors, la Fondation AMV aura rempli sa mission!





## Nos engagements environnementaux

L'engagement environnemental prend en considération les problématiques liées à la préservation des ressources naturelles dans l'activité des entreprises. Ces préoccupations ont été intégrées dans nos projets immobiliers, à Mérignac - le diagnostic énergétique de nos bâtiments nous l'a démontré - comme à Paris dans nos futurs bureaux Ecozen. Notre Groupe va plus loin pour élargir son champ d'actions impactant son empreinte écologique.

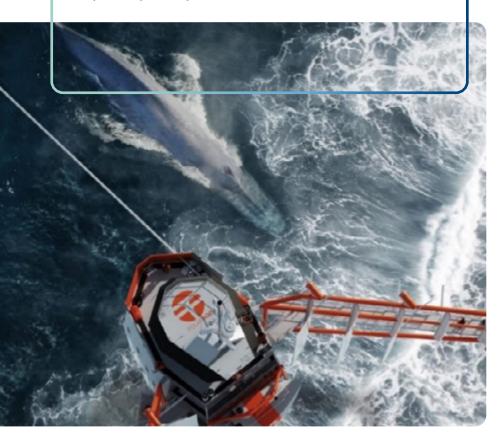






## Science et recherche : soutien à l'expédition Polar Pod

Toujours très engagée pour sauver nos océans et soutenir la recherche, Filhet-Allard Maritime soutient l'expédition océanographique Polar Pod conçue et impulsée par l'explorateur Jean-Louis Étienne.



Cette plateforme océanographique, unique en son genre, est destinée à dériver autour du continent Antarctique, avec pour objectif le recueil de données scientifiques précieuses sur l'océan Austral.

Cette expédition inédite va permettre d'analyser les échanges atmosphère-océan pendant 3 ans en continu y compris durant les hivers antarctiques. Une analyse majeure sachant que l'océan glacial antarctique, le plus grand réceptacle et le plus grand puits de carbone de la planète, exerce une influence maieure sur le climat mondial.

Filhet-Allard Maritime, dans son rôle de courtier spécialisé, apportera son soutien à l'expédition en accompagnant Polar Pod à trouver les solutions d'assurance les plus adéquates afin de garantir cette étonnante "cathédrale des mers".

La construction de Polar Pod a officiellement débuté fin 2022, sous la direction de l'Ifremer.

Les premiers essais en mer sont prévus pour 2025.



Protection des océans: partenariat avec la fondation Rescue Ocean



La Fondation Rescue Ocean a pour objectif de sensibiliser le grand public, et en particulier la jeunesse, sur l'état de l'environnement, des mers et des océans.

Très sensible à cette démarche, Filhet-Allard Maritime a été le premier mécène de leur campagne de sensibilisation à la protection des océans auprès des enfants dans les écoles, non seulement en France, mais aussi à l'international, notamment en Côte d'Ivoire. Pour aller plus loin, et participer activement à cette sensibilisation, les représentants de la Fonda-

tion sont venus à la rencontre des collaborateurs de Filhet-Allard Maritime pour un temps d'échanges, sur notre campus de Mérignac. Ce fut l'occasion, pour cette association engagée, de leur distribuer des kits universels éco-citoyens spécialement conçus pour les enfants afin que ces valeurs soient transmises de manière ludique aux jeunes familles.





#### Adhésion à la Convention des **Entreprises pour le Climat (CEC)**

Le 13 septembre dernier, 60 dirigeants d'entreprises de la région adhérentes à la CEC ont lancé la session 2023-2024. Fort de son engagement RSE volontariste et audacieux, le Groupe Filhet-Allard a été l'un des premiers à adhérer à la CEC Nouvelle Aquitaine.

Réunis à Cap Sciences pour la soirée de lancement, l'objectif a été fixé et il est ambitieux : passer d'une économie extractive à une économie régénérative en 2030. Quels que soient le secteur d'activité ou la taille de l'entreprise,

tous les dirigeants mesurent la difficulté pour relever le défi mais tous ont conscience qu'ils ont le pouvoir, par des actions concrètes, d'agir. Grâce à plusieurs sessions de travail, qui vont se dérouler jusqu'en juin 2024, l'intelligence collective

va œuvrer pour débloquer les inerties, qui limitent les prises d'initiatives, parfois radicales, mais devenues indispensables.

Tous les dirigeants réunis ont les mêmes préoccupations commerciales, les mêmes craintes face aux changements mais tous ont la volonté d'y arriver. Filhet-Allard s'investira pleinement dans cette CEC d'où il sortira une feuille de route aui viendra nourrir notre stratégie RSE.

> l'interaction entre les acteurs, permettant de réduire l'énergie nécessaire aux fonctionnements de l'écosystème et améliorer la

résilience d'un territoire.





#### **KAROS, VOTRE SOLUTION DE CO-VOITURAGE**

Nous rappelons aux collaborateurs qui nous ont rejoints récemment, que le Groupe met à leur disposition une application de co-voiturage Karos.

#### Vous n'avez pas encore testé Karos?

N'attendez plus et bénéficiez de la prime de l'État de 100€! Infos et procédure d'inscriptions sur : Mon Espace RH > Mes documents > Mes documents partagés

#### **QUELQUES CHIFFRES**

182

utilisateurs

8613

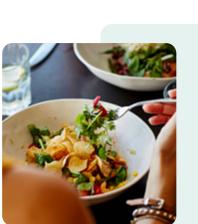
trajets réalisés

21499€

de pouvoir d'achats redistribués

7982 kg

d'émissions de CO2 évités soit 432 jours de chauffage au gaz



#### **CONSOMMATION RESPONSABLE**

Le restaurant d'entreprise du campus de Mérignac va lancer un appel d'offres d'ici la fin de l'année 2023. Le CSE et la Direction travaillent de concert sur un cahier des charges qui ambitionne de faire évoluer l'offre de restauration vers un meilleur rapport qualité/ prix et un engagement plus marqué pour le respect de l'environnement.





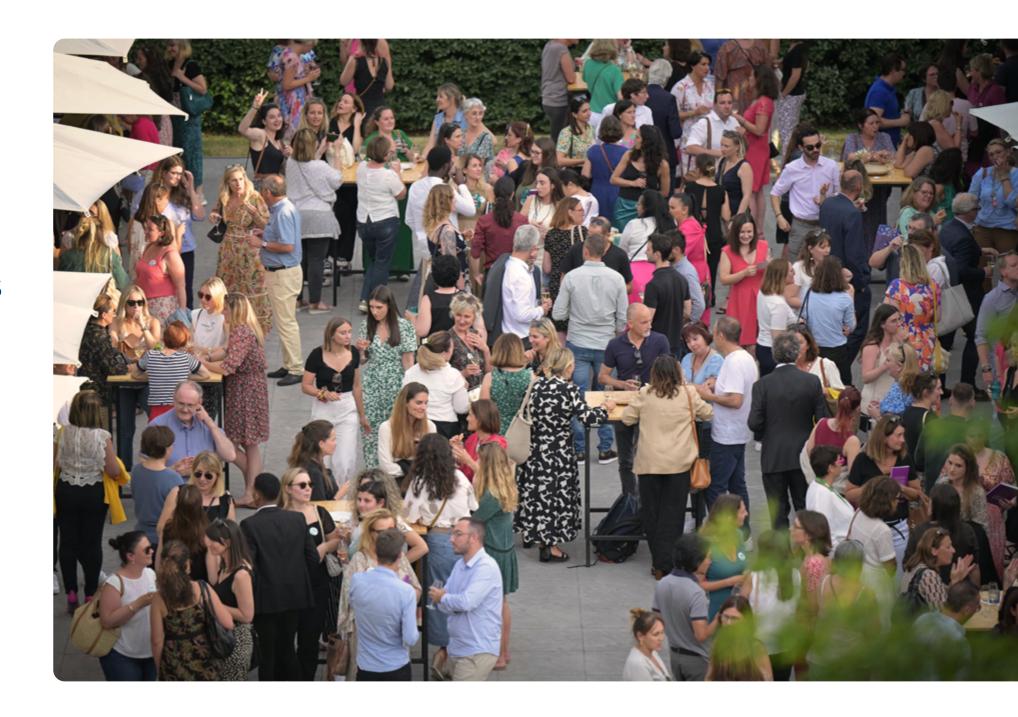
KAROS





## Nos engagements sociaux

Les engagements sociaux englobent les actions et les politiques mises en place par l'entreprise pour contribuer au bien-être de ses collaborateurs.







#### LA RSE AU CŒUR DES NÉGOCIATIONS COLLECTIVES

La Direction et la délégation syndicale de l'UES s'accordent sur l'opportunité d'intégrer des thèmes associés à la RSE dans les négociations collectives des prochaines années, parmi lesquels figurent la QVCT ou encore l'égalité professionnelle.

L'identification précise de ces thèmes s'inscrira dans la stratégie RSE qui sera définie au niveau du Groupe et sa déclinaison en matière de politique RH.



#### Focus santé



#### LA PRÉVENTION CONTRE LA GRIPPE

Comme chaque année, le Groupe organisera dans le courant du mois de novembre prochain une vaccination gratuite sur le lieu de travail pour protéger les salariés contre le virus de la grippe.

Le calendrier précis et les modalités seront communiqués par la DRH au cours du mois d'octobre.





#### Accompagner la reprise du travail

Face à la recrudescence de l'absentéisme en France, le Groupe entend inscrire la prévention au cœur de ses actions. Ainsi, depuis le mois de juillet dernier, une nouvelle mesure a été mise en place pour accompagner le retour au travail des collaborateurs absents pour maladie.

Cette mesure se matérialise concrètement par l'instauration d'un entretien de retour après une période d'absence pour maladie afin de faciliter la réintégration du collaborateur dans l'équipe. Le manager propose un entretien systématique pour prendre le temps d'échanger avec le collaborateur sur ses préoccupations et ses éventuels besoins d'adaptation et d'accompagnement.





## Focus qualité de vie au travail (QCVT)

Le Groupe avance dans son ambition de transformer progressivement ses espaces de travail pour évoluer vers des installations plus durables et plus respectueuses de l'environnement.



Les nouveaux bureaux de Paris vont accueillir les collaborateurs de Filhet-Allard & Cie en novembre prochain; ils s'inscrivent pleinement dans les derniers concepts d'aménagements qui associent bien-être au travail, travail collaboratif et haute performance environnementale.

Filhet-Allard Maritime a lancé son projet d'aménagement des espaces de travail au cours du 2ème trimestre 2023. L'équipe projet, en collaboration avec le cabinet Wx Studio France, a travaillé avec les métiers pour évoluer vers un modèle plus adapté aux besoins et ainsi améliorer le confort de travail de chacun. Les solutions envisagées répondent aussi aux enjeux de responsabilité environnementale avec notamment la perspective de tendre vers un objectif "zéro papier".

#### EN QUOI LE PROJET D'AMÉNAGEMENT DES ESPACES PEUT IMPACTER POSITIVEMENT LA QVCT ?

Les ateliers menés auprès des équipes nous ont permis de détecter quelques irritants et points d'améliorations. De plus, la mise en place du télétravail a entrainé une occupation faible des bureaux individuels et une saturation des espaces collectifs, de réunions.

Fort de ces constats et après audit des espaces, nous avons constaté une véritable marge de manœuvre pour répondre aux besoins en améliorant les espaces et c'est ce que nous vous proposons de faire!



**David Lanter**Directeur
Cabinet Wx Studio France

#### **LES OBJECTIFS**



**Rééquilibrer les m²** afin d'améliorer grandement le confort et la variété des espaces de travail > transition vers une logique de partage de bureaux.



**Multiplier par 4 ou 5** le nombre de salles de réunions.



Mieux répartir les équipes en rapprochant les collaborateurs qui doivent l'être dans de petits open spaces.



**Créer des espaces de convivialité** plus grands pour renforcer le confort des équipes.



## Les prochains rendez-vous



LE 9 DÉCEMBRE GOÛTER DE NOËL AU CAMPUS DE MÉRIGNAC





## Appel à contribution

### CONSULTATION POUR LE NAMING JUSQU'AU 21 NOVEMBRE

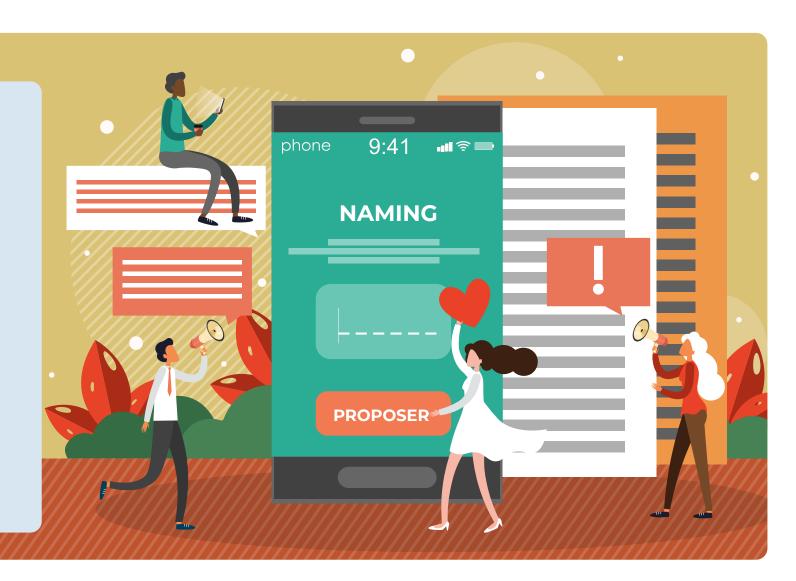
En arrivant sur cette dernière page, la RSE n'a plus de secret pour vous.

Se différencier, être identifié comme un acteur engagé, incarner nos engagements, c'est une dynamique qui est enclenchée et que nous vous proposons de nommer, comme le font d'autres groupes tel que Carrefour avec Act for good ou encore la compagnie QBE avec Premiums4Good par exemple.

Parce-que nous sommes convaincus que du collectif naîtront les meilleures idées, nous vous invitons dès aujourd'hui et **jusqu'au 21 novembre**, à nous déposer vos propositions de naming en cliquant sur le bouton ci-dessous.

### JE PARTICIPE

Toutes vos propositions seront étudiées par le COPIL RSE et le Comité Stratégique et le naming retenu sera décliné en logo pour identifier nos prises de parole RSE.





#### LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE FIXÉS PAR L'ORGANISATION DES NATIONS UNIES

"Vous avez pu découvrir tout au long de cette lettre les rubriques ci-contre. Il s'agit des 17 objectifs de développement durable de l'ONU.

Adopté par 193 pays en 2015, ces 17 objectifs couvrent l'intégralité des enjeux de développement dans tous les pays tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation, etc.

Chacune de nos actions, chacun de nos engagement répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés.

Il nous semblait important de les intégrer dans notre démarche et de vous les partager.

Pour en savoir plus https://www.agenda-2030.fr/



































